

Comisión de Ética Corporativa de la CFE Informe de actividades 2016

El 8 de diciembre se llevó a cabo la Tercera Sesión Ordinaria de la Comisión de Ética Corporativa de la CFE, cuyo objetivo principal fue el de conocer los resultados obtenidos durante el 2016, de conformidad con la minuta de dicha sesión se elabora el presente informe.

- Se cumplieron 100% de las actividades comprometidas en el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2015.
- Se logró un cumplimiento del 90% de las acciones comprometidas en el marco del Programa Institucional de Ética y Transparencia (PIET), en la que se incluyen acciones en tres rubros: formación y sensibilización, difusión e implementación de mecanismos institucionales a favor de la ética corporativa.
- Se tiene el registro que durante el 2016 14,422 personas participaron en actividades de capacitación o sensibilización en el marco del Programa Institucional de Ética y Transparencia de la CFE (PIET). A través de actividades de difusión y divulgación se impactó a 28,703 personas que laboran en la empresa.
- Los resultados de los indicadores 2016 aparecen en la tabla siguiente.

Núm.	Tema	Concepto	Meta 2016	Logro 2016
1	Percepción	Autoevaluación del personal sobre el cumplimiento de los Códigos y su contribución a la ética corporativa	Conocer la percepción del personal sobre el grado cumplimiento de los Códigos de Ética y de Conducta y su compromiso con la ética corporativa	Resultados en proceso
2	Percepción	Evaluación del cumplimiento del Código de Ética. (Evaluación a través de una encuesta de 360° a Líderes de la CFE)	Conocer el grado de cumplimiento del Código de Ética por parte de los líderes de la CFE y si es posible hacer un comparativo frente al 2015	Se obtuvo una evaluación promedio de 91.13
3	Evaluación del desempeño de la Comisión de Ética Corporativa	Conocer el porcentaje de cumplimiento de acciones comprometidas por la Comisión de Ética Corporativa en un año	Cumplir al menos con el 85% de las acciones comprometidas por la Comisión de Ética Corporativa	Se tuvo un cumplimiento del 90% de las acciones comprometidas
4	Eficacia en la sensibilización	Realizar una evaluación de seguimiento a las personas que hayan participado en alguna actividad de sensibilización sobre igualdad de oportunidades	Aplicar la evaluación al menos al 20% del total de universo de participantes en actividades de sensibilización sobre igualdad de oportunidades	Se aplicó al 100% de los participantes en actividades de sensibilización sobre igualdad de oportunidades organizadas por la Secretaría Ejecutiva de la Comisión de Ética Corporativa.

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

Con relación a los indicadores se debe mencionar que se espera conocer los resultados de la encuesta de Clima Organización 2016 para obtener la información para el indicador 1. En el caso del indicador dos se registró un incremento en el promedio general dado que en 2015 se obtuvo un promedio general de cumplimiento por parte de los líderes del 89.39.

- En seguimiento a la operación de la Línea Ética y de conformidad con los documentos normativos se informó que se tiene el registro de 42 quejas o denuncias, de las cuales 19 de ellas estuvieron asociadas a casos contrarios a la ética corporativa y 23 a conductas de hostigamiento o acoso sexual.

De conformidad con la normatividad vigente, todas las quejas o denuncias recibidas por la línea ética son atendidas, investigadas y en su caso sancionadas por la Unidad de Responsabilidades. Por lo que el Titular de la mencionada Unidad tiene conocimiento de todas las quejas o denuncias.

- Durante el 2016 la Comisión de Ética Corporativa sesionó en cuatro ocasiones, se realizaron tres sesiones ordinarias (15 de marzo, 28 de junio y 8 de diciembre) y una extraordinaria (29 de noviembre).
- En Noviembre se publicó la 7ª. Edición del Código de Conducta, mismo que está disponible en el portal de la CFE (www.cfe.gob.mx).