

Comisión de Ética Corporativa

Indicadores 2016

Núm.	Tema	Concepto	Meta 2016	Logro 2016
1	Percepción	Autoevaluación del personal sobre el cumplimiento de los Códigos y su contribución a la ética corporativa	Conocer la percepción del personal sobre el grado cumplimiento de los Códigos de Ética y de Conducta y su compromiso con la ética corporativa	El capítulo de Ética Corporativa obtuvo una evaluación general de 89 . <ul style="list-style-type: none"> El grado cumplimiento de los Códigos de Ética y de Conducta obtuvo una puntuación de 88.5 El compromiso con el cumplimiento del Código de Ética obtuvo una puntuación de 91.7 El compromiso con el Código de Conducta una puntuación de 92.7.
2	Percepción	Evaluación del cumplimiento del Código de Ética. (Evaluación a través de una encuesta de 360° a Líderes de la CFE)	Conocer el grado de cumplimiento del Código de Ética por parte de los líderes de la CFE y si es posible hacer un comparativo frente al 2015	Se obtuvo una evaluación promedio de 91.13
3	Evaluación del desempeño de la Comisión de Ética Corporativa	Conocer el porcentaje de cumplimiento de acciones comprometidas por la Comisión de Ética Corporativa en un año	Cumplir al menos con el 85% de las acciones comprometidas por la Comisión de Ética Corporativa	Se tuvo un cumplimiento del 90% de las acciones comprometidas
4	Eficacia en la sensibilización	Realizar una evaluación de seguimiento a las personas que hayan participado en alguna actividad de sensibilización sobre igualdad de oportunidades	Aplicar la evaluación al menos al 20% del total de universo de participantes en actividades de sensibilización sobre igualdad de oportunidades	Se aplicó al 100% de los participantes en actividades de sensibilización sobre igualdad de oportunidades organizadas por la Secretaría Ejecutiva de la Comisión de Ética Corporativa.